

報道関係者各位

2025年9月30日
株式会社 ウテナ

**【マトメージュオム】乃木坂 46 筒井あやめが出演する
プロモーションムービー「あのマトメージュに黒!？」を期間限定公開**
9月30日より、マトメージュオムのブランドサイト・公式 SNS にて公開

株式会社ウテナの「マトメージュオム」は、乃木坂 46 筒井あやめさんが出演する新たなプロモーションムービーを公開いたします。男性向けポイントスタイリングシリーズとして発売した「マトメージュオム」は『黒マトメージュ』として話題となり、女性にも注目されているブランドです。

このムービーは、「マトメージュオム」のブランドサイトおよび公式 SNS にて、2025年9月30日～12月31日までの期間限定で公開いたします。



▽matomege HOMME プロモーションムービー「あのマトメージュに黒!？」

<https://youtube.com/shorts/ZJ3jmTBoULE>

公式 X (@matomege_HOMME)、公式 Instagram (@matomege_homme_official)

■『黒マトメージュ』として話題の「マトメージュオム」のクールな世界観を、チェスで演出。強さを感じさせる筒井さんの表情にも注目！

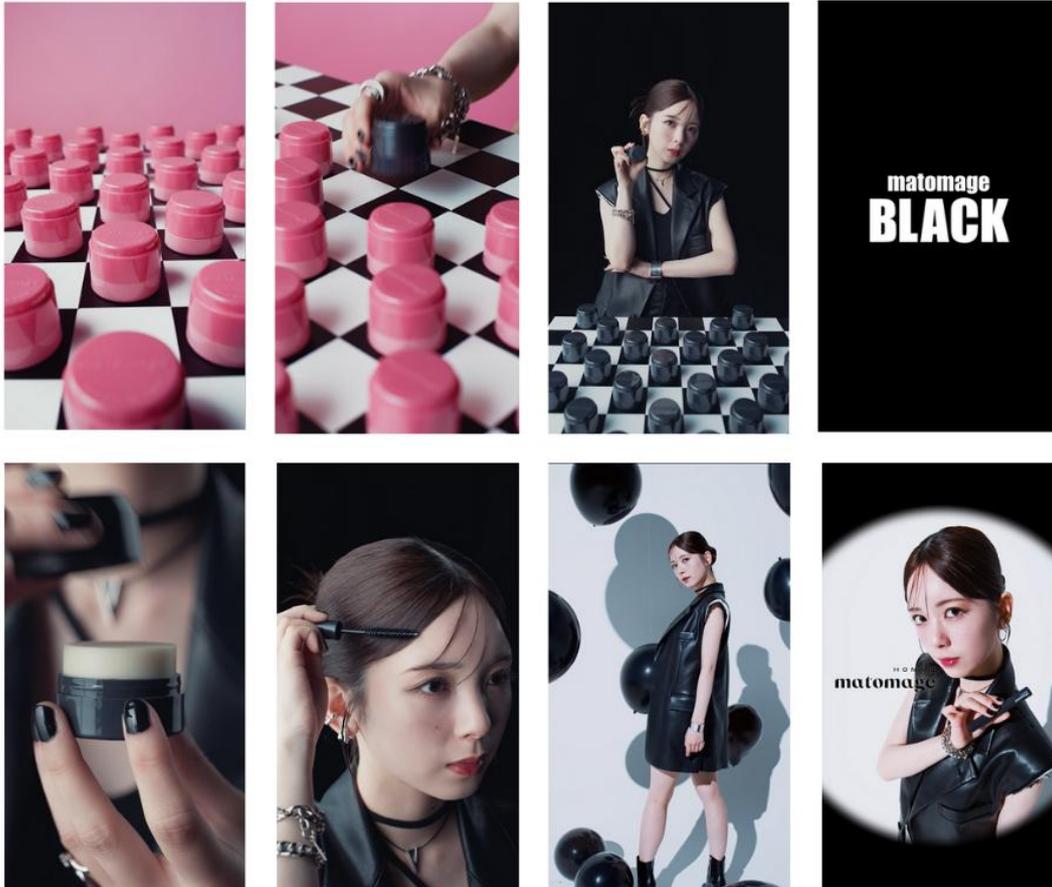
ヘアワックス売上 No.1*の「マトメージュ」から、メンズラインとして発売した「マトメージュオム」は、『マトメージュから黒がでた!』『黒マトメージュ』と話題に。ひと塗りでサツと髪型がキマる「マトメージュオム」を、チェスの一手の動きでブラックな世界へと変化させることで表現しています。普段のイメージとはまた違った、芯のある強さを感じさせる筒井さんの表情にもご注目ください。

この動画は、10月22日から原宿駅前の@cosme TOKYO で開催されるマトメージュ&マトメージュオムの POP UP イベントでも、超大型 LED ビジョンで放映いたします。

*インテージ SRI+ ヘアワックス市場（男性用商品除く）2023年1月～2024年12月 マトメージュブランド累計販売金額

■ストーリー

チェスのボードにずらっと並んだピンクのマトメージュ。筒井さんが黒のマトメージュ（＝マトメージュオム）で一手を打つと、すべてが黒に変化します。「黒のマトメージュが引き出す芯のある強さ、その強さがいつもの自分を塗り替えていく」のメッセージとともに、マトメージュオムで前髪をととのえた筒井さんが凛としたまなざしを向けて締めくくります。



■筒井あやめさん コメント



私もこれを使って
前髪いい感じにしたいです♡

私もずっとマトメージュを使っていて、いつも持ち歩くポーチに必ず入っているアイテムです。ライブでは、汗で髪がパヤパヤしてきてしまうので、ライブ前に愛用しています！

マトメージュオムのポイントデザインスティックは、マスカラタイプになっているので、顔周りのおくれ毛や、流行りのニュアンスのある前髪が簡単に作れました。小さく、持ち歩きも便利でお気に入りです！

今回のムービーでは、カッコいい感じの衣装やメイクに挑戦しました。いつもとはちょっと違う雰囲気のも私も楽しんでいただければ嬉しいです。

▼筒井あやめさんコメント動画

<https://youtube.com/shorts/0Q62loeg3V4>

■筒井あやめさん プロフィール



筒井あやめ (つついあやめ)

2018年12月、14歳で乃木坂46の4期生として加入。

ドラマや映画にも出演し、モデルとしても活躍中。

2025年6月に発売した1st写真集「感情の隙間」は週間売上7.2万部でオリコンランキング1位を獲得。

■スタッフリスト

Account Executive : 片桐隆信(DigitalGarage)

Account Executive : 小野寺穂高 (DigitalGarage)

Creative Director : 金田悠未(DigitalGarage)

Creative Producer : 夏目由比(DigitalGarage)

Creative Producer : 松下秀史(DigitalGarage)

Casting: 片桐隆信(DigitalGarage)

プロデューサー : 芝村至

アシスタントプロデューサー : 青山勝哉

ディレクター : MONA

カメラマン : たかはししょう

照明 : 村上俊一郎

録音 : 茂木祐介

美術 : 成田大喜

スタイリスト : 合田凧沙

ヘアメイク : 稲葉紀和

【ブランド紹介】

マトメージュオム

マトメージュから誕生した、初の男性用ポイントケアスタイリングシリーズ。いつでもどこでも手を汚さずにスタイリング！ひと塗りで清潔感アがる！

●マトメージュオム ブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage-homme/>

マトメージュ

1996年の発売以来、シリーズ累計出荷6,200万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズ。

固めず簡単、アレンジきまる！あほ毛・ボサ毛0へ！

●マトメージュ ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2025年8月

H O M M E
matomage

マトメージュ
matomage



【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュオム ヘアスティックワックス
 発売日 : 2025年3月3日(メーカー出荷日)
 価格 : 825円(税込参考価格)
 容量 : 13g
 商品説明 : あほ毛やボサ毛を固めずピタッとキープするスティック型ヘアワックス。清涼感のあるサボンフェアの香り。
 使用方法 : スタylingした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、やさしくなでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュオム ポイントデザインスティック
 発売日 : 2025年3月3日(メーカー出荷日)
 価格 : 1,320円(税込参考価格)
 容量 : 10mL
 商品説明 : あほ毛やボサ毛をひと塗りで固めずキープするマスカラタイプのスタylingジェル。清涼感のあるサボンフェアの香り。
 使用方法 : スタylingのくずれが気になる部分・前髪などセットしたい部分にブラシをあて、毛流れに沿ってすべらせるようにとこしてください。



●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>