

報道関係者各位

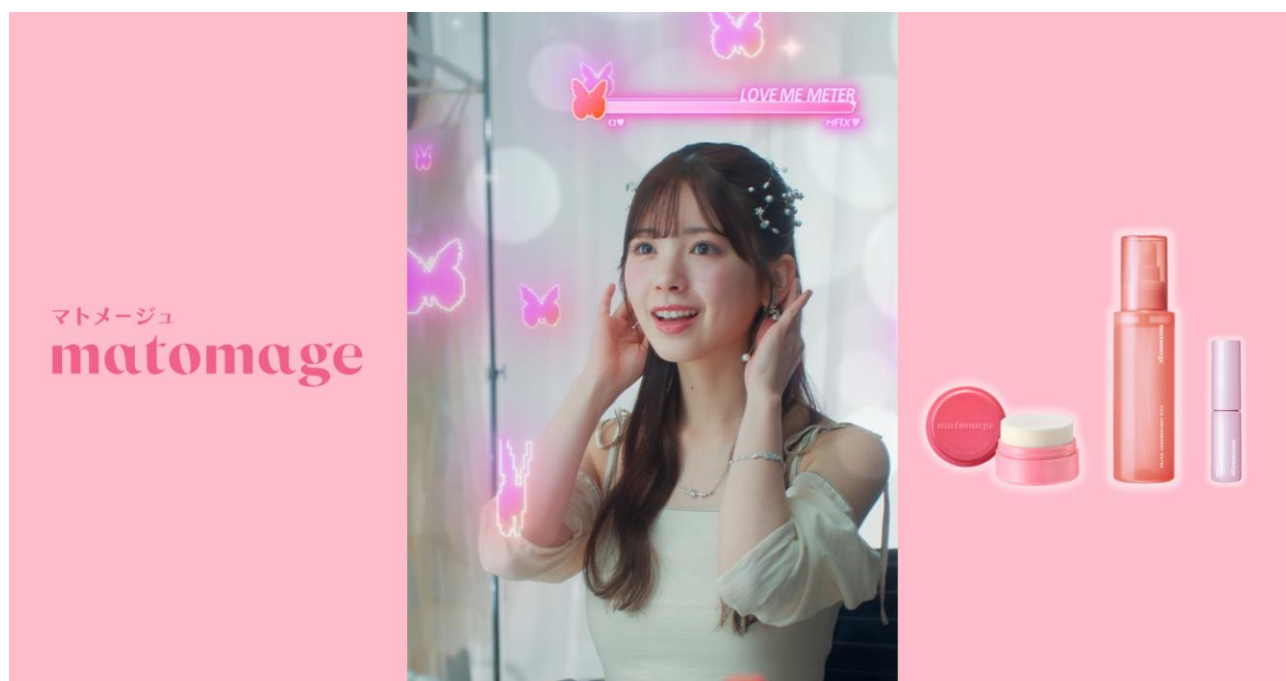
2025 年 9 月 30 日

株式会社 ウ テ ナ

**【マトメージュ】乃木坂 46 筒井あやめが出演する
新プロモーションムービーを公開。9 月 30 日より期間限定で配信開始。
ヘアスタイリングで高まる“LOVE ME METER”(=自信)に注目！**

株式会社ウテナの、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、乃木坂 46 の筒井あやめさんが出演する新たなプロモーションムービーを公開いたします。

このムービーは、マトメージュのブランドサイトおよび SNS にて、2025 年 9 月 30 日～12 月 31 日までの期間限定で公開いたします。



▽matomage プロモーションムービー2025

<https://youtube.com/shorts/kWFiGerPCI0>

公式 X (@matomage_jp)、公式 Instagram (@matomage_official)

■ヘアスタイリングで高まる“LOVE ME METER”

マトメージュは「このわたし、推せる。」をブランドメッセージに掲げています。

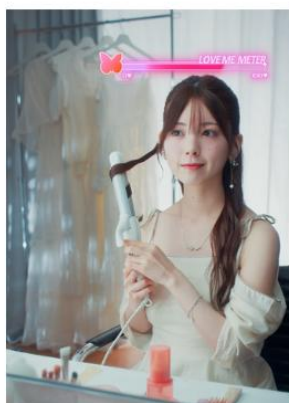
今回のムービーは、ヘアスタイリングをすることで、「自分に自信が持てるようになる」「気持ちが前向きになる」様子を、自分への愛情や自信を表す“LOVE ME METER”という指標で表現しています。

今回初めて乃木坂 46 の筒井あやめさんを起用し、アイドルの本番前の楽屋を舞台に、揺れ動く気持ちを表現しました。見る人がヘアアレンジの楽しさとともに、自分を大切にする気持ちやポジティブな気持ちを深められる内容になっています。

■ストーリー

本番前、不安そうな表情の筒井さん。自信を表す“LOVE ME METER”が下がってしまっています。「それでも、小さなこだわりで、自分をちょっと好きになる」とマトメージュ まとめ髪アレンジウォーターをつけて髪を巻くと、メーターが徐々に上昇。

しかし、あほ毛を見つけて、またメーターは急降下。そこで、「このひと手間が、わたしだけの秘密のお守り！」と、まとめ髪スティックであほ毛をおさえ、前髪グルーで前髪を理想の位置に固定すると、“LOVE ME METER”は満タンに！「これでいける！」と、自信満々の表情で颯爽とステージへ向かっていきます。



■筒井あやめさん プロフィール



筒井あやめ（つついあやめ）

2018年12月、14歳で乃木坂46の4期生として加入。

ドラマや映画にも出演し、モデルとしても活躍中。

2025年6月に発売した1st写真集「感情の隙間」は週間売上7.2万部でオリコンランキング1位を獲得。

コメント

マトメージュは、いつも持ち歩くポーチに必ず入っているアイテムです。ライブでは、汗で髪がパヤパヤしてきてしまうので、ライブ前に愛用しています。

■スタッフリスト

Account Executive：片桐隆信(DigitalGarage)
 Account Executive：熊木暁子(DigitalGarage)
 Creative Director：金田悠未(DigitalGarage)
 Creative Producer：夏目由比(DigitalGarage)
 Creative Producer：松下秀史(DigitalGarage)
 Casting:片桐隆信 (Digital Garage)

プロデューサー：芝村至
 アシスタントプロデューサー：青山勝哉
 ディレクター：MONA
 カメラマン：たかはししょう
 照明：村上俊一郎
 録音：茂木祐介
 美術：成田大喜
 スタイリスト：合田風沙
 ヘアメイク：稲葉紀和

■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

マトメージュ
matomage

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷6,200万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛・おくれ毛をキープして365日、思い通りのヘアスタイルへ。ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2025年8月

●ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

【シリーズ品概要】

名称	： マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー／スーパーホールド
発売年	： 2025年3月リニューアル
価格	： 693円（税込参考価格）
容量	： 13g
商品説明	： あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。
使用方法	： スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り
 発売年 : 2025 年 3 月リニューアル
 価格 : 803 円 (税込参考価格)
 容量 : 13g
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。
 みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター
 発売年 : 2025 年 3 月リニューアル
 価格 : 825 円 (税込参考価格)
 容量 : 100mL
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



名称 : マトメージュ 前髪グルー a
 発売年 : 2025 年 3 月リニューアル
 価格 : 1,100 円 (税込参考価格)
 容量 : 5mL
 商品説明 : おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。
 使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 E-mail: utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム: <https://www.utena.co.jp/contact/>