

報道関係者各位

2026年4月6日

株式会社ウテナ

**まとめ髪、だけじゃない!? 「マトメージュ」が  
新生活を彩るヘアスタイリングの“裏ワザ 100選”を公開。  
エスターバニーとコラボした巨大図鑑が渋谷に出現**  
2026年4月6日より、全長20mにわたる大型交通広告を掲出

株式会社ウテナの、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、まとめ髪の枠を超えた100通りのスタイリングアイデア「100MATOMAGE」を公開しました。本企画では、毎日を彩るスタイリングTIPSとして、さまざまなアレンジを楽しめるアイデアを提案します。

その一環として、新生活シーズンに合わせ、2026年4月6日(月)より東急田園都市線渋谷駅にて、全テクニックを一挙に披露する大型ボード広告を掲出します。人気キャラクター「エスターバニー」のイラストとともに、新生活をHAPPYに彩るヘアスタイリングのアイデアを紹介いたします。



■特設サイト:「まとめ髪、だけじゃないマトメージュ 100MATOMAGE」

<https://www.utena.co.jp/matomage/100matomage/>

■掲出概要

掲出場所 : 東急田園都市線 渋谷駅 地下2階コンコース (田園都市線渋谷ビッグ20)

掲出期間 : 2026年4月6日(月)~2026年4月12日(日)

【注意事項】

※鉄道会社、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください

※期間は予告なく変更される場合がございます

※ご覧の際は電車の進入や他のお客様に充分ご注意ください

■背景: 日常のあらゆる場面で役立つ「100の活用テクニック」

「マトメージュ」はこれまで、まとめ髪の定番アイテムとして多くの方にご愛用いただけてきまし

た。本企画はプロの声をヒントに、まとめ髪にとどまらない全 100 通りの活用アイデアを提案いたします。

あほ毛を抑えるといった定番の使い方はもちろん、前髪の束感づくりや襟足の整え方など、日常の様々なシーンで活躍する裏ワザを、「エスターバニー」たちの世界観とともにイラストで紹介。特設サイトでは、全 100 通りのテクニックを詳しく解説しています。



### 【紹介している活用例（一部）】

#### ・もみあげつまみ

指の腹（指先）に「まとめ髪スティック」をなでつける。もみあげ部分のニュアンスをキープしたい毛束をつまむようになじませる。

#### ・ぱっくり前髪即封じ

前髪両端のおでこに「前髪グルー」を塗り、隙間を埋めるように髪を貼り付ける。

#### ・女神の根元ロック

根元のトップを中心に髪全体を軽く湿らせる程度に「まとめ髪アレンジウォーター」でスプレーする。立ち上げたいトップの毛をカーラーで巻く。カーラーにドライヤーで熱を加えて温めた後、冷めるまで待つ。カーラーを外してトップをふんわりさせて完成。



### ■メッセージ：EVERY DAY with LOVE♡

新しい毎日、新しい気分。  
ちょっとした手間でかわいくキマれば、  
“ふだん”がもっと“るるん”に。  
いつだって♡な気分になれる、  
スタイリング TIPS が 100 種類！  
「EVERY DAY with LOVE♡」





### 「エスターバニー」について

韓国系アメリカ人である Esther Kim 氏がデザインした、POP でガーリーなテイストのウサギのキャラクターです。ロサンゼルスで生まれ、10代を東京で過ごした Esther Kim 氏が描く、多様な文化や価値観に触れた経験から生み出された独特の世界観が大きな魅力。

韓国をはじめアジア全域で支持を集めており、日本でも Z 世代を中心にファン層が拡大しています。

- ・ WEB サイト : <https://estherbunny.jp/>
- ・ X : [https://x.com/estherbunny\\_jp](https://x.com/estherbunny_jp)
- ・ Instagram : [https://www.instagram.com/estherbunny\\_jp](https://www.instagram.com/estherbunny_jp)

#### ■スタッフリスト

Executive Producer	片桐 隆信 (株式会社デジタルガレージ)
Account Executive	熊木 暁子 (株式会社デジタルガレージ)
Executive Creative Director	金田 悠未 (株式会社デジタルガレージ)
Creative Producer	夏目 由比 (株式会社デジタルガレージ)
Creative Director	柏 浩樹 (PUNCH 01inc.)
Planner	中野 由里絵 (NATTO)
Art Director	永瀬 由衣 (Baby Octopus Inc.)
Illustrator	山川 志保 (LES BANG)
Illustration Director	竹田 堅 (LES BANG)
Producer	木根淵麗奈 (layout)

#### 【ブランド紹介】

##### マトメージュ

1996年の発売以来、シリーズ累計出荷 6,600 万個 (※) を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズ。

マトメージュ  
matomage

固めず簡単、アレンジきまる！あほ毛・ボサ毛 0 へ！

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2026年2月

- マトメージュブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

## 【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 693円(税込参考価格)  
 容量 : 13g  
 商品説明 : あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。  
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 803円(税込参考価格)  
 容量 : 13g  
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。  
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 825円(税込参考価格)  
 容量 : 100mL  
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。  
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしゃ手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



名称 : マトメージュ 前髪グルー a  
 発売年 : 2025年3月リニューアル  
 価格 : 1,100円(税込参考価格)  
 容量 : 5mL  
 商品説明 : おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。  
 使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



## ●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

## 【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは 1927 年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ CS 推進・広報室 E-mail:[utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室  
お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>