

報道関係者各位

2026年2月25日  
株式会社 ウテナ**累計出荷 1億2,000万個※のロングセラー自然派スキンケア  
「ウテナ モイスチャー」から「洗顔フォーム」が登場。****ウテナ モイスチャーご愛用者の声から商品化！  
2026年2月25日通販限定で発売開始。**

株式会社ウテナは、昭和生まれの自然派スキンケア「ウテナ モイスチャー」から「洗顔フォーム」を新発売いたします。ブランドご愛用者に実施したアンケートで「欲しいアイテム」第1位となった、洗顔フォームを商品化いたしました。

2026年2月25日から、ウテナ公式オンラインショップ（ウテナ楽天市場店、ウテナYahoo!店）と電話注文にて販売いたします。

※ウテナ モイスチャー ブランド出荷数量 自社調べ 集計期間：1983年3月～2026年1月

ウテナ楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/utena/21532/>

ウテナYahoo!店：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/21532.html>

**■ウテナ モイスチャーご愛用者待望の「洗顔フォーム」**

「ウテナ モイスチャー」は、1983年（昭和58年）の発売以来、40年以上にわたりご愛用いただいているロングセラーのスキンケアブランドです。発売当初から変わらない使用感や香り、シンプルなデザインとガラスの容器で、今も多くの方にご愛用いただいています。「親子3世代で愛用しています」「ウテナ モイスチャーしか使えない」といった熱い思いをもったご愛用者も多く、ウテナを代表するロングセラーブランドです。

2024年にご愛用者アンケートを実施したところ、「発売して欲しい商品」の第1位となったのが、洗顔フォームでした。シリーズ発売当初はラインナップされていた洗顔フォームですが、時代的な背景もあり、15年前に一旦販売終了となっておりました。ですが、ライン使いしたいという復活を求める声が多く、アンケートでトップの希望があったことから、今回洗顔フォームを再度発売することとい

たしました。単なる復刻版ではなく、泡立ちの良さや洗い上がりの気持ちよさなど、今の時代にあった新しい洗顔フォームとして発売いたします。

#### <ウテナ モイスチャーご愛用者からの声>

- モイスチャーのスキンケアがとても肌に合っているので、洗顔もモイスチャーを使いたい！
- 昔、モイスチャーシリーズにあった洗顔フォームがとてもよかった。復活してほしい。

## ■「ウテナ モイスチャー 洗顔フォーム」 商品特長

### 1.石けんをベースにした洗顔フォーム

石けんをベースにした、すっきりとした洗いあがりの洗顔フォームです。「ウテナ モイスチャー コールドクリーム」との相性も考え、心地よい使用感に上げています。

### 2.アロエエキス（保湿成分）配合

ウテナ モイスチャーシリーズは幅広い年齢層の方にご愛用いただいているため、保湿感にこだわりました。つっぱり感のない、なめらかなお肌に仕上がります。

### 3.クリーミーな泡立ち

上質な生クリームのようなキメ細かい泡が、お肌への摩擦を抑えながら、すみずみの汚れまで包み込んで落とします。



(イメージ)

### 【商品概要】

名称 : ウテナ モイスチャー 洗顔フォーム  
 発売日 : 2026年2月25日  
 価格 : 852円(税込参考価格)  
 容量 : 120g  
 商品説明 : すっきりとした洗いあがりで、なめらかな肌にととのえる、アロエエキス(保湿成分)配合の洗顔フォーム。微香性。

- ウテナ公式オンラインショップ、電話注文にて取り扱います。

▽ウテナ楽天市場店

<https://item.rakuten.co.jp/utena/21532/>

▽ウテナYahoo!店

<https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/21532.html>

▽電話注文

0120-87-2040

- ご購入方法についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

- ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/moisture/>



## ■年間応募総数 1 万件！昔ながらのアロエ鉢キャンペーン

「ウテナ モイスチャー」は、アロエの鉢が当たるプレゼントキャンペーンを 30 年以上続けています。シリーズの商品についている応募券を、はがきに貼って応募いただくというシンプルなキャンペーンで、毎年 3 回の抽選で 600 名の方にアロエの鉢をプレゼントしています。毎年 1 万通以上の応募があり、キャンペーン開始以来累計で 60 万件以上にもなる人気のキャンペーンで、年齢・性別を問わずたくさんの方にご好評をいただいています。



## ■ご愛用者向け会報誌『うてな便り』

そのような中、ウテナではキャンペーン以外にもご愛用者とつながりたいと考え、2023 年より、応募者の中でウテナからの情報を欲しいと申し出られた方向けに、『うてな便り』という会報誌を発行しています。今回の洗顔フォームの発売も、この会報誌でのアンケートから生まれた商品です。



ご愛用者からのおたよりや、座談会の様子を紹介する『うてな便り』

## ■「ウテナ モイスチャー」について



1983 年（昭和 58 年）に誕生したスキンケアブランドです。発売当時の自然派志向の高まりの中で、保湿成分としてアロエエキスを配合した「ウテナ モイスチャー」は大ヒットとなりました。レトロな雰囲気でありながら洗練されたガラス瓶の容器と、リーズナブルな価格とは思えない使い心地で 40 年以上愛され続けています。

2024 年にはレトロであることを逆手に取った「絶滅危惧化粧品」というキャッチフレーズでブランドの応援を呼びかけたプロモーションに 3,500 件以上の応援メッセージが寄せられるなど、再び注目を集めています。

<ブランドサイト> : <https://www.utena.co.jp/moisture/>

## ■ シリーズ品概要



### 上段左から（価格はすべて税込参考価格）

- ・ウテナ モイスチャー コールドクリーム 250g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー パック 120g / 748 円
- ・ウテナ モイスチャー ふきとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー さっぱり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー とてもしっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー ローション状美容液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー クリーム 60g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 濃厚美容クリーム 60g / 1,045 円

●販売は全国のドラッグストア、スーパー等にて。

●お取扱店についてのお問い合わせ : <https://www.utena.co.jp/contact/>

### 【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室

E-mail: [utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

#### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>