

報道関係者各位

2025年8月22日

株式会社 ウテナ

**昭和レトロなデザインを令和の AI 技術で。  
昭和生まれのスキンケア「ウテナ モイスチャー」が  
次世代顧客に提案する、あえての“違和感”表現**

シリーズ特長の「アロエ」を奇想天外な発想でアピール

株式会社ウテナの自然派スキンケア「ウテナ モイスチャー」は、昭和生まれの古いブランドであることを逆手に取り、あえて昭和レトロな違和感のある広告を打ち出すことで、若い世代への認知拡大を図っています。

このたび令和の AI 技術を使って昭和感を表現した新ビジュアルを公開いたしました。



**■あえての“昭和感”が目を引く広告、若い層にも反響**

「ウテナ モイスチャー」は、1983年（昭和58年）の発売以来42年、今も多くの方にご愛用いただいているロングセラーのスキンケアブランドです。ご愛用者様の年齢層はブランドスタート時から使いつづけていただいている60～70代の方が半数以上。若い世代には認知されにくくなっている点が、このブランドの課題です。

このままでは、いつしか「ウテナ モイスチャー」が消えてしまうという危機感から、昭和生まれの古いブランドであることを逆手に取り、あえて昭和レトロな広告を打ち出すことで、インパクトを高め、新たなターゲット層へのアピールを図っています。

2025年4月に掲出した駅広告では、夏のサーフィンシーンを昭和の絵看板風に表現したデザインが

「昭和にタイムスリップしたかと思った」「レトロで逆に新鮮！」と大きな反響をいただきました。  
（プレスリリース【2025年は昭和100年】昭和生まれのスキンケア「ウテナ モイスチャー」が、昭和感たっぷりの広告を公開：  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000251.000018106.html>）

## ■昭和レトロの表現もAIで。新ビジュアルは、シリーズ特長である「アロエ」を奇想天外な発想でアピール

今回は、夏の暑さを吹き飛ばそうと、あえて冬のスキーをテーマにしたビジュアルをAIで作成しました。配合成分であるアロエエキス（保湿成分）をアピールするため試行錯誤した結果、スキー板がアロエになった違和感満載のクリエイティブが完成しました。

## ■令和ならではのAI技術だからこそ生み出せる“違和感”

リアル写真では表現することが難しい演出ができるのが、AIの強みです。今回のデザインのような、あるようでいて実際にはありえない画像は、従来の写真や加工技術ではイメージ通りに仕上げるのが難しかったのですが、AIの力を借りることで、リアルではありえない、遊び心のある世界を表現することができました。

「ウテナ モイスチャー」は、今後もAIを活用した目を引く“違和感”を持つクリエイティブを展開してまいります。時代を超えた昭和のノスタルジーと令和のAI技術の融合による新しいブランド価値の創造にご期待ください。

## ■全体企画・製作

【全体企画・製作】

株式会社デジタルガレージ

Account Executive :

片桐 隆信（株式会社デジタルガレージ）

小野寺 穂高（株式会社デジタルガレージ）

Creative Producer : 石嶋 光城（株式会社デジタルガレージ）

Creative Director : 岩尾 達郎（株式会社デジタルガレージ）

Copywriter : 藤井 識史（株式会社デジタルガレージ）

AI Director : HAL (KIDOKU.inc)

AI Art Director : 赤地 (KIDOKU.inc)

## ■「ウテナ モイスチャー」について



1983年（昭和58年）に誕生し、42周年を迎えたスキンケアブランドです。発売当時の自然派志向の高まりの中で、保湿成分としてアロエエキスを配合した「ウテナ モイスチャー」は大ヒットとなりました。レトロな雰囲気でありながら洗練されたガラス瓶の容器と、リーズナブルな価格とは思えない使い心地で40年以上愛され続けています。

2024年にはレトロであることを逆手に取った「絶滅危惧化粧品」というキャッチフレーズでブランドの応援を呼びかけたプロモーションに3,500件以上の応援メッセージが寄せられるなど、再び注目を集めています。

## ■商品概要



### 上段左から（価格はすべて税込参考価格）

- ・ウテナ モイスチャー コールドクリーム 250g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー パック 120g / 748 円
- ・ウテナ モイスチャー ふきとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー さっぱり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー とてもしっとり化粧水 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー ローション状美容液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー しっとり乳液 155mL / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー クリーム 60g / 852 円
- ・ウテナ モイスチャー 濃厚美容クリーム 60g / 1,045 円

- ブランドサイト：<https://www.utena.co.jp/moisture/>
- 販売は全国のドラッグストア、スーパー等にて。
- お取扱店についてのお問い合わせ：<https://www.utena.co.jp/contact/>

### 【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創立から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室

E-mail:[utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

#### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>