

報道関係者各位

2025年4月1日
株式会社 ウテナ

**マトメージュの新ミューズ「なごみ」の大型ビジュアルが登場！
2日間限定でミラーキーホルダーが持ち帰れるピールオフ広告を実施。**
4月1日（火）～4月14日（月）の期間、MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボードに掲出

株式会社ウテナの、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、ブランドリニューアルを記念して新ミューズ「なごみ」さんの大型ビジュアル広告を MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボードに掲出いたします。さらに2025年4月5日（土）、6日（日）の2日間限定でオリジナルのミラーキーホルダーがもらえるピールオフ広告を実施いたします。

※なくなり次第配布終了となります。



■ 掲出情報

ピールオフ広告実施日は、ミラーキーホルダーをポスターからはがして、おひとり様につき1個までお持ち帰りいただけます。このミラーキーホルダーは、新ビジュアルのテーマである「蝶」をモチーフにしたデザインとなっています。

- 場所：MAGNET by SHIBUYA109 ビッグボード
- 期間：2025年4月1日（火）～4月14日（月）
- ピールオフ広告実施日：2025年4月5日（土）、4月6日（日）
（配布時間：11時～、13時～、15時～、17時～）

※状況により少し早く配布する場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※ミラーキーホルダーは数量限定のため、各日なくなり次第終了となります。
 ※ミラーキーホルダーはお1人様1個までお持ち帰りいただけます。
 ※ピールオフ実施日以外はMAGNET by SHIBUYA109 ビッグボードのみの掲出に



なります。

※ご覧になる際や、写真撮影をされる場合は周囲のお客様に十分にご配慮いただきますよう、お願い申し上げます。

※施設へのお問い合わせはご遠慮ください。

※期間は予告なく変更される場合がございます。

■新ブランドミューズに「このわたし、推せる。」を体現する、なごみさんを起用。

マトメージュは、誰かとくらべるのではなく自分自身が満足できる自分になってほしいという想いを込め「このわたし、推せる。」を新しいブランドメッセージに掲げています。この“なりたい自分に踏み出す勇気”を象徴する存在として、モデルのなごみさんを起用いたしました。これからの夢や挑戦したいことのため、なりたい自分になるために変化を恐れず行動するなごみさんの姿勢は、まさにマトメージュのメッセージを体現していると考えます。

■「BUTTERFLY (=蝶)」をテーマにした新ビジュアル

今回のキービジュアルは「BUTTERFLY」がテーマ。自分に自信が持てる、好きになれた瞬間の高揚感を、蝶の羽化に重ね合わせて表現しています。鏡の前で作りだした小さな努力や自信が、想像を超える大きな変化（バタフライエフェクト）を生み出す可能性を示唆しています。

■クリエイティブイメージ



■コンセプトメッセージ

4月1日 AM7:00

新生活。

浮きたくはないけれど

埋もれたくもない。

新しい場所で
うまくやれるわたしになりたい。

鏡の前、触れる指先。
手をかけたわたしは
昨日よりちょっと愛しい。

「よし、これでいける。」
胸の奥でときめきがひらり。

いい未来、きっと待ってるよね？

■なごみさんプロフィール



2000年3月2日生まれ。兵庫県出身。
雑誌やアパレルのモデル、広告、コスメプロデュースなど幅広いジャンルで活躍し、Z世代から絶大な支持を得ている。
SNSの総フォロワー数は200万人超え。

Instagram : @__nagomi32__
X (旧 Twitter) : @NAGOMI3232
TikTok : @__nagomi32__
YouTube : 「nagomi」

■スタッフリスト

Account Executive, Casting :

片桐 隆信 (デジタルガレージ) 、熊木 暁子 (デジタルガレージ)

Creative Director / Art Director : 金田 悠未 (デジタルガレージ)

Creative Director / Copy Writer : 藤井 識史 (デジタルガレージ)

Creative Producer : 夏目 由比 (デジタルガレージ)

Art Director : 2BOY(yenter)

Designer : 中村 トウコ(yenter)、鷺飼 まなみ(yenter)

Producer : 二神 雄揮(ASOBIGUILD)

Project Manager : 松本 直樹(ASOBIGUILD)

<Key Visual>

Photographer : 森山 将人(TRIVAL)

Hair&Make-up : 辻村 友貴恵(ende)

Stylist : 内田 理菜

Retoucher : 谷山 香織(Hyggelig)

■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

マトメージュ
matomage

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷 5,820 万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛・おくれ毛をキープして 365 日、思い通りのヘアスタイルへ。ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2025年1月

●ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド
 発売年 : 2025年3月リニューアル
 価格 : 693円（税込参考価格）
 容量 : 13g
 商品説明 : あほ毛・前髪も固めずキープ。手が汚れず、簡単にアレンジがきまるスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。無香料。
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り
 発売年 : 2025年3月リニューアル
 価格 : 803円（税込参考価格）
 容量 : 13g
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター
 発売年 : 2025年3月リニューアル
 価格 : 825円（税込参考価格）
 容量 : 100mL
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけでスタイリングがしやすくなり、固めずにスタイルをキープできるワックスウォーター。無香料。
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



- 名称 : マトメージュ 前髪グルーa
発売年 : 2025年3月リニューアル
価格 : 1,100円(税込参考価格)
容量 : 5mL
商品説明 : おでこに塗って、肌と前髪を直接とめる前髪用スタイリングアイテム。前髪の浮き・割れを防いで、固めず自然にキープします。汗・皮脂でも崩れにくいのに、洗い落とし簡単です。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。
使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルーを塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



●お取扱店及び商品についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>

【株式会社ウテナ】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>