

報道関係者各位

2024年4月25日

株式会社 ウテナ

**“ネオ昭和”を発信する阪田マリンが、昭和の日にイメージキャラクター就任！
昭和のヒットスキンケア「ウテナ モイスチャー」をPR
昭和の懐かしさを感じる交通広告を5月1日より大阪で公開**

株式会社ウテナは、4月29日（昭和の日）より昭和生まれのスキンケア「ウテナ モイスチャー」のイメージキャラクターとして、昭和と現代を融合した新トレンド“ネオ昭和”を発信する阪田マリンさんを起用いたします。第1弾の企画として「昭和レトロ」をテーマにした、懐かしい雰囲気がありながらも可愛いビジュアルの交通広告を、大阪の4駅にて5月より公開いたします。



<起用の背景>

昭和に誕生し大ヒットとなったスキンケアブランド「ウテナ モイスチャー」は、発売以来ほとんど変わらない形で販売し続けています。その魅力を改めて令和の時代に伝えたいというブランドの想いと、昭和の魅力を“ネオ昭和”というスタイルで現代に伝え続け、昭和レトロブームをけん引する阪田マリンさんの姿に繋がりを感じ、今回のイメージキャラクター起用に至りました。

イメージキャラクター就任後、第1弾の企画として「昭和レトロ」をテーマにした交通広告を公開いたします。言葉や衣装に、ブランドが誕生した1980年代の昭和感をちりばめました。アロエエキス（保湿成分）を配合した「ウテナ モイスチャー」でスキンケアを頑張る方を“アロエメイト”と称し、阪田マリンさんのフレッシュな笑顔で応援しています。

まず阪田マリンさんの地元である大阪で交通広告を公開し、今後東京にも展開していく予定です。

■交通広告情報

路線	掲載期間	掲載駅
Osaka Metro	2024年5月1日（水）～ 5月31日（金）	御堂筋線 梅田駅、心斎橋駅、なんば駅 四つ橋線 西梅田駅

【注意事項】

- ※鉄道会社、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください
- ※期間は予告なく変更される場合がございます
- ※ご覧の際は電車の進入や他のお客様に充分ご注意ください

■出演者 プロフィール**阪田マリン（さかた・まりん）**

2000年12月22日生まれ。23歳。昭和カルチャーが大好きで“ネオ昭和”と自ら命名し、ファッションやカルチャーを発信するZ世代のアーティスト兼インフルエンサー。数々のメディアや企業からの出演オファーが殺到中！SNSでの総フォロワー数は約30万人。懐かしくも新しい“ネオ昭和歌謡プロジェクト”「ザ・ブラックキャンディーズ」としても活動中。昭和99年6月12日に初のファースト写真集“今って昭和99年ですよ？ 阪田マリン 1st 写真集”を発売。

【阪田マリン Instagram】

https://www.instagram.com/marin__neo80s/

【阪田マリン X】

https://twitter.com/marin_syowasuki

■阪田マリンさん コメント

私はレトロな物が大好きなので、昔から変わらないウテナ モイスチャーのガラス容器がたまらないです。ルックスが可愛いだけではなくラインナップも豊富で、さっぱりタイプやしっとりタイプなど、自分の肌に合わせて選べるのもいいですよ。そんなウテナ モイスチャーは発売41年のロングセラーブランドで歴史と信頼のある化粧水。私はアロエメイツの団長として、ウテナ モイスチャーとウテナ モイスチャーでスキンケアをがんばるみなさんを、もっともっと盛り上げていきたいと思えます！フレ～！フレ～！

【全体企画・製作】

デジタルガレージ

Account Executive,Casting :

片桐 隆信 (デジタルガレージ)

熊木 暁子 (デジタルガレージ)

小野寺 穂高 (デジタルガレージ)

Creative Direction,Art Direciton : 岩田 恵

Design : 下元 浩人 (EIGHTY ONE)

Copywriting : 松永 保彦 (山崎デザイン事務所)、岩田 恵

Photography : 高田 祐里

Styling : 細沼 ちえ

Hair&Makeup : 伊藤 絵理

Retouch : 奥津 智彦

■「ウテナ モイスチャー」について



1983年に誕生し、昨年40周年を迎えたスキンケアブランドです。発売当時の自然派志向の高まりの中で、保湿成分としてアロエエキスを配合した「ウテナ モイスチャー」は大ヒットとなりました。レトロな雰囲気でありながら洗練されたガラス瓶の容器と、リーズナブルな価格とは思えない保湿力で40年以上愛され続けています。

2024年には「絶滅危惧化粧品」としてブランドの応援を呼びかけたプロモーションに3,500件以上の応援メッセージが寄せられるなど、再び注目を集めています。

「ウテナ モイスチャー」ブランドサイト：<https://www.utena.co.jp/moisture/>

■商品概要



上段左から

- ・ウテナ モイスチャー コールドクリーム 250g / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー パック 120g / 748円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー ふきとり化粧水 155mL / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー さっぱり化粧水 155mL / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー しっとり化粧水 155mL / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー とてもしっとり化粧水 155mL / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー ローション状美容液 155mL / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー 乳液 155mL / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー しっとり乳液 155mL / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー クリーム 60g / 852円 (税込参考価格)
- ・ウテナ モイスチャー 濃厚美容クリーム 60g / 1,045円 (税込参考価格)

●販売は全国のドラッグストア、スーパー等にて。

●お取扱店についてのお問い合わせ：<https://www.utena.co.jp/contact/>

【ウテナについて】

株式会社 ウテナは 1927 年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。

コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 担当：則包・米谷・松浦

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室 お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>