

報道関係者各位
プレスリリース

2023年8月1日
株式会社 ウテナ

髪の3大悩み「くせ・うねり」「パサつき」「つや不足」に アプローチする、新ヘアケアブランド「ヘアリディル」を発売

全国のロフト店舗（一部店舗除く）およびロフトネットストア限定で9月1日より順次発売

株式会社ウテナは、新ヘアケアブランド「ヘアリディル」を全国のロフト（一部店舗除く）にて、2023年9月1日より順次発売いたします。女性の髪の3大悩みに着目し、それぞれの悩み別に的を絞ってアプローチできるアイテムをそろえたヘアケアシリーズです。

※お取り扱い商品は店舗へお問い合わせください。



■女性の髪の3大悩みに着目。新ヘアケアブランド「ヘアリディル」

近年ヘアケアへの関心が高まり、様々なトレンド商品が生まれる一方で、『自分の髪悩みにあった対処法が分からず困っている』という声も増えてきています。1つのヒットアイテムが出ると、それに追随する形で似たような形状の製品が市場に多く流通するなど、ヘアケア市場がトレンドに左右されやすいことが、悩みにあった商品を見つけづらい一因だと考えます。ヘアリディルは女性の髪の3大悩みといわれている「くせ・うねり」「パサつき」「つや不足」に着目し、それぞれの髪の悩みに応じたアイテムを揃えました。トレンドに左右されない、悩みに合わせたケアを提案するヘアケアブランドです。

〈Hairideal（ヘアリディル）=hair（髪）+ideal（理想）〉

ブランド名には、「思い通りにならない髪」に悩む方に、自分の髪を好きになって、自分らしく毎日を過ごしてほしいという想いを込めています。

<商品特長>

■くせ・うねり悩みに

<ヘアリディル ウォーターミスト>



1. 水分をすみずみまであたえられる「ミストタイプ」

ミストタイプにすることで、すみずみまで水分をあたえて乾燥うねりを抑制。

2. 硬くごわつく髪も柔らかく扱いやすく

ダメージ補修成分※1を配合し、髪の内部のダメージによるうねりを抑制。硬くごわつく髪も柔らかく扱いやすく。

※1 イソステアロイル加水分解コラーゲン、ベタイン、加水分解シルク、γ-ドコサラクトン、加水分解ケラチン（羊毛）、グリセリン

【開発担当者の声（株式会社ウテナ 研究所）】

髪内部の水分量がアンバランスになると、髪のくせ・うねりを起こしやすくなります。実際の毛髪で何度も試験を重ね、たどり着いたのは水分補給とダメージ補修のWアプローチによるケア。髪のうねりをすばやくケアできるヘアミストを開発しました。



■パサつき悩みに

<ヘアリディル ミルクセラム>



1. 水分油分をバランスよくあたえられる「ミルクタイプ」

パサつき防止成分（保湿成分）※2と、ダメージ補修成分（保湿成分）※3を配合。髪内部に必要な水分や油分をあたえてパサつきを防止します。

2. うるおいを保ち、しっとりまとまる髪に

長くうるおいを留めるためにあえて粘度のあるシリコーン(保湿成分)※4を配合。ブローするとサラッとした感触に変わる独自の使用感で、重すぎることなく、髪を落ち着かせます。

※2 加水分解ケラチン（羊毛）、シロキクラゲ多糖体、グリセリン

※3 セラミド NG、アルガニアスピノサ核油、ホホバ種子油

※4 ジメチコン、アモジメチコン

【開発担当者の声（株式会社ウテナ 研究所）】

キューティクルが乱れて水分が抜け、髪内部が空洞化すると、髪のパサつきが進みやすくなります。うるおいをあたえる保湿成分に加え、あたえたうるおいを維持するオイル成分を配合し、パサつきに悩む髪をバランスよくケアできるミルクを目指しました。またしっとりさせつつも、乾かすとサラッとした仕上がり感にこだわりました。



■つや不足悩みに

〈ヘアリディル オイルスプレー〉



1. べたつかず瞬時にきれいなつやをだせる「スプレータイプ」

スプレータイプにすることで、簡単に均一に塗布でき、べたつかず自然な艶髪に。5種類のボタニカルシャイニーオイル（保湿成分）※5配合。

2. 毛髪内部を補修し、光がきれいに反射する髪に

髪内外のダメージ補修成分（保湿成分）※6を配合し、髪内部のダメージを補修するとともに、髪表面のキューティクルをととのえることで光をきれいに反射する髪に。

※5 ツバキ種子油、マカデミア種子油、ホホバ種子油、オリーブ果実油、カニナバラ果実油

※6 シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール

【開発担当者の声（株式会社ウテナ 研究所）】

きれいに光を反射させるために、髪の外側だけでなく内側までケアできる製品を目指しました。スプレータイプにすることで、つやをあたえるオイル成分が均一に髪をベールし、さらに髪内部をととのえることで、よりナチュラルできれいなつや感がうまれるアイテムになっています。



【シリーズ紹介】

名称 : ヘアリディル ウォーターミスト
 価格 : 1,650 円（税込参考価格）
 容量 : 200mL
 商品説明 : くせ・うねりをケアするウォーターミスト。髪のすみずみまで水分をあたえて乾燥うねりを抑制するとともに、髪内部を補修してダメージによるうねりをケア。フローラルグリーンの香り。



名称 : ヘアリディル ミルクセラム
 価格 : 1,980 円（税込参考価格）
 容量 : 120g
 商品説明 : パサつきをケアする濃厚ミルクセラム。毛髪に水分・油分をバランスよくあたえてうるおいを長く留め、しっとりまとまる髪に。ブローするとサラッとした感触に変化し、重くなり過ぎない使用感。フローラルグリーンの香り。





- 名称 : ヘアリディール オイルスプレー
価格 : 1,980 円 (税込参考価格)
容量 : 95g
商品説明 : 髪に自然なつやをあたえるオイルスプレー。内外から毛髪ダメージをケアしながら5種類のボタニカルシャイニーオイル(保湿成分)※5がふんわり均一に自然なツヤ髪を演出。スプレータイプだから髪も手もべたつかない。無香料。
※5 ツバキ種子油、オリーブ果実油、ホホバ種子油、マカデミア種子油、カニナバラ果実油

●販売は全国のロフト店舗およびロフトネットストアにて。※一部店舗取り扱いがない場合がございます。

●お取扱店についてのお問い合わせ

お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>

●ウテナ公式オンラインショップ

ウテナ楽天市場店 : <https://www.rakuten.co.jp/utena/>

ウテナ Yahoo!店 : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/>

●ヘアリディールブランドサイトは2023年9月1日に公開いたします。

【ウテナについて】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 担当：則包・米谷・田中

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室

お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>

Tel:0120-305-411 (9:00~17:00 土・日・祝日・年末年始及び当社指定日を除く)