

報道関係者各位
プレスリリース

2023 年 4 月 21 日
株式会社 ウ テ ナ

自然派スキンケア「ウテナ モイスチャー」40 周年記念 5 月 1 日よりアンバサダーキャンペーン開始

抽選で商品 3 個セットが当たる！1 つは自分に、2 つは大切な人に

株式会社ウテナは、自然派スキンケア「ウテナ モイスチャー」の発売 40 周年を記念して、2023 年 4 月 21 日に記念サイトを公開いたしました。5 月 1 日からは、アンバサダーキャンペーンを実施いたします。期間中に商品をご購入いただきご応募された方の中から抽選で 400 名様に「ウテナ モイスチャー」シリーズの中から好きな商品 3 個セットをお送りします。1 個はご自身でお使いいただき、あとの 2 個を大切な人にプレゼントしていただくことで、「ウテナ モイスチャー」が皆さまの想いととも大切な方々へ伝わっていくきっかけになればと願っております。



▽ウテナ モイスチャー 40 周年特設サイト

<https://www.utena.co.jp/moisture/lp/moisture-40th/>

■おかげさまで 40 周年 親子の思い出を繋ぐ「ウテナ モイスチャー」

「ウテナ モイスチャー」は、アロエエキス（保湿成分）配合の自然派スキンケアブランドです。やさしい使いごちと、発売当初から変わらぬ特徴的な香り、シンプルなガラスの容器で、今も多くの方にご愛用いただいています。1983 年の発売以来、ブランド累計出荷 1 億 1,800 万個※を超えるロングセラーブランドです。「母から教えてもらって愛用している」「使うたびに母を思い出す」というお客様がたくさんいらっしゃいます。

そこで、これからも「ウテナ モイスチャー」が皆さまと大切な人との想いをつなぐ架け橋になれるよう、アンバサダーキャンペーンを企画いたしました。当選者様には同じ商品が 3 つ届きます。1 個はご自分用に、あとの 2 個は大切な人にプレゼントして、想いを伝えるきっかけにさせていただきたいと願っています。 ※ウテナ モイスチャー ブランド出荷数量 自社調べ 集計期間：1983 年 3 月～2022 年 2 月

■1 つは自分に、2 つは大切な人に。想い、伝えて、つなげて ウテナ モイスチャー40 周年 アンバサダーキャンペーン

<キャンペーン内容>

キャンペーン期間中に「ウテナ モイスチャーシリーズ」の商品を購入しご応募いただいた方の中から抽選で、好きな商品 1 種を 3 個プレゼントいたします。

※必ずキャンペーン詳細にて「応募規約・注意事項」をご確認の上ご応募ください。

<当選人数>

厳正なる抽選の上、当選者 400 名（第 1 回 200 名、第 2 回 200 名）を決定いたします。

<賞品>

「ウテナ モイスチャー」シリーズの中から
好きな商品 1 種をお選びいただけます。
同一商品 3 個をお送りいたします。



<応募期間>

第 1 回：2023 年 5 月 1 日（月）～ 6 月 30 日（金）

第 2 回：2023 年 7 月 1 日（土）～ 8 月 31 日（木）

<応募方法>

STEP1：対象商品を購入し、おすすめしたい人を思い浮かべる。

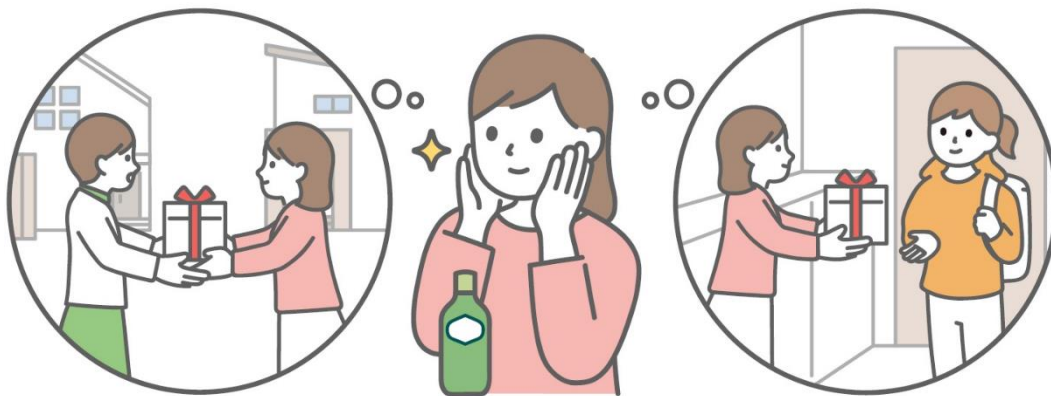
STEP2：パソコン・スマートフォンから応募フォームにて申し込む。

（「郵便番号」「ご住所」「お名前」「電話番号」「性別」「年代」「ご希望の賞品」「お渡しする際に伝えたいこと」「商品番号（バーコード脇の 13 桁の数字）」を入力しご応募ください。）

STEP3：選択いただいた「ウテナ モイスチャー」商品を 3 つ受け取る。

STEP4：ひとつは自分に、あとの 2 つは使ってほしいあの人へ。

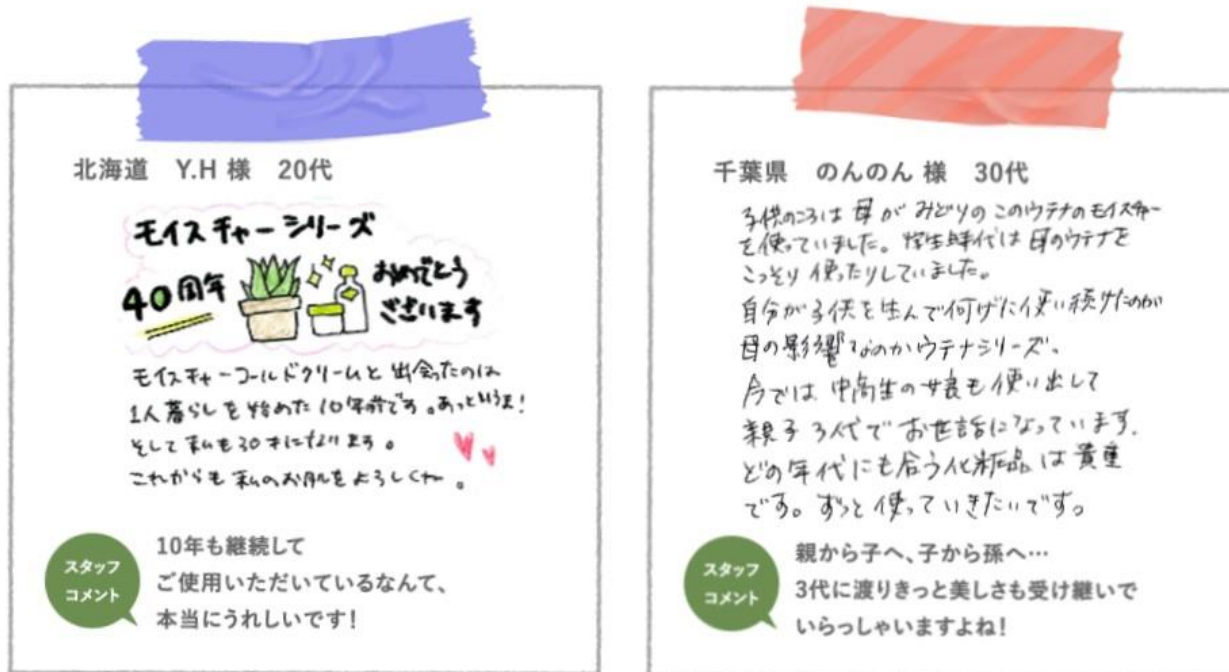
ひとつは自分用として、あとの 2 つは使ってほしい人へ、
ウテナ モイスチャーへの想いとともにお渡しください。



■特設サイトでは愛用者様からの熱いメッセージを公開。母娘3代で使用している方も40周年を機に「モイスチャー」とのエピソードを募集したところ、愛用者様からたくさんのメッセージをいただきました。特設サイトではその熱いメッセージやイラストの一部を公開しています。

▽ウテナ モイスチャー 40周年特設サイト

<https://www.utena.co.jp/moisture/lp/moisture-40th/>



■「ウテナ モイスチャー」商品概要

アロエエキス（保湿成分）配合のスキンケアシリーズ。お肌にすーっとなじみ、うるおいをあたえます。1983年の発売以来、ブランド累計出荷1億1,800万個※を突破し、世代を超えて愛され続けるロングセラーブランドです。

※ウテナ モイスチャー ブランド出荷数量 自社調べ 集計期間：1983年3月～2022年2月

＜「ウテナ モイスチャー」誕生の背景＞

「ウテナ モイスチャー」が誕生した1980年当初、日本は高度経済成長期にありましたが、その一方で、酸性雨やオゾン層の破壊などの環境問題が注目されていた時期でもありました。自然派志向の高まりの中で、保湿成分としてアロエエキスを配合した「ウテナ モイスチャー」は、大ヒットとなりました。

当時、白を基調としたシンプルなデザインは汚れやすいことから店頭では敬遠されがちでしたが、「ウテナ モイスチャー」のパッケージデザインは「斬新で清潔感がある」と評判になり、ヒットの一因となりました。



【商品概要】

名称 : ウテナ モイスチャー コールドクリーム

価格 : 852 円 (税込価格)

容量 : 250g

商品説明 : メイクや毛穴汚れをしっかり落として、なめらかなお肌にととのえるコールドクリーム。アロエエキス (保湿成分) 配合でお肌のうるおいをまもります。洗い流し、ふきとり両用タイプ。マッサージにもお使いいただけます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー パック

価格 : 748 円 (税込価格)

容量 : 120g

商品説明 : 洗顔だけでは落としきれない毛穴汚れや古い角質を取り除く、はがすタイプのパック。アロエエキス (保湿成分) 配合で、お肌にハリとうるおいをあたえ、透明感のあるつるつるとしたお肌にととのえます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー ふきとり化粧水

価格 : 852 円 (税込価格)

容量 : 155mL

商品説明 : クレンジング後の残った油分や毛穴の汚れを落とすふきとり化粧水。アロエエキス (保湿成分) 配合でうるおいをあたえながら古い角質や皮脂をやさしくふきとり、化粧水の浸透しやすい透明感のあるお肌にととのえます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー さっぱり化粧水

価格 : 852 円 (税込価格)

容量 : 155mL

商品説明 : お肌にすーとなじみ、毛穴の開きが気になるお肌をひきしめ、うるおいをあたえるさっぱり化粧水。アロエエキス (保湿成分) とクエン酸 (ひきしめ成分) 配合で、みずみずしくスベスベなお肌にととのえます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー しっとり化粧水

価格 : 852 円 (税込価格)

容量 : 155mL

商品説明 : さらっとした使い心地でお肌にすーとなじみ、うるおいをあたえるしっとり化粧水。アロエエキス (保湿成分) 配合で、しっとりなめらかでキメ細やかなお肌にととのえます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー とてもしっとり化粧水

価格 : 852 円 (税込価格)

容量 : 155mL

商品説明 : とろりとしたまろやかな使い心地で、お肌にうるおいを補給するとてもしっとり化粧水。アロエエキス・ローヤルゼリーエキス (すべて保湿成分) 配合で、特に乾燥が気になるお肌も、しっとりしたやわらかいお肌にととのえます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー ローション状美容液
 価格 : 852 円 (税込価格)
 容量 : 155mL
 商品説明 : みずみずしいなめらかな使い心地に、高いモイスチャー効果をプラスした、ローション状美容液。アロエエキス・海藻エキス (すべて保湿成分) 配合でお肌にハリとうるおいをあたえます。特に乾燥が気になるときは、化粧水としてたっぷりお使いいただけます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー 乳液
 価格 : 852 円 (税込価格)
 容量 : 155mL
 商品説明 : さらっとしたなめらかな使い心地で、お肌にうるおいをあたえる乳液。アロエエキス・オリーブオイル・ホホバオイル (すべて保湿成分) 配合で、水分・油分のバランスがとれたしっとりしたお肌にととのえます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー しっとり乳液
 価格 : 852 円 (税込価格)
 容量 : 155mL
 商品説明 : とろっとまろやかな使い心地で、お肌にハリとうるおいをあたえるしっとり乳液。アロエエキス・オリーブオイル・スクワラン (すべて保湿成分) 配合で、肌あれや乾燥を防ぎ、ハリのあるしっとりしたお肌にととのえます。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー クリーム
 価格 : 852 円 (税込価格)
 容量 : 60g
 商品説明 : なめらかな使い心地で、お肌に必要な油分とうるおいをあたえる保湿クリーム。アロエエキス・ホホバオイル・スクワラン (すべて保湿成分) 配合で肌あれや乾燥を防ぎうるおいのあるお肌に。朝晩のお手入れや、化粧下地としても。微香性。



名称 : ウテナ モイスチャー 濃厚美容クリーム
 価格 : 1,045 円 (税込価格)
 容量 : 60g
 商品説明 : アロエエキス・ローヤルゼリーエキス・高麗人参エキス (すべて保湿成分) 配合。乾燥小じわを目立たなくし※、翌朝ハリのある艶やかな素肌にととのえる濃厚美容クリーム。寝ている間に乾燥からお肌を守ります。気になる目元・口元のケアにも。微香性。※効能評価試験済み



- 販売は全国のドラッグストア、スーパー等にて。
- お取扱店についてのお問い合わせ
お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>
- ウテナモイスチャーブランドサイト : <https://www.utena.co.jp/moisture/>

【ウテナについて】

株式会社 ウ テ ナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。

コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ウ テ ナ 広報室 担当：則包・米谷・田中

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 ウ テ ナ お客様相談室 お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>

(9:00~17:00 土・日・祝日・年末年始及び当社指定日を除く)