

報道関係者各位  
 プレスリリース

2022年7月28日  
 株式会社 ウテナ

## 「前髪グルー」計画比 4.5 倍のヒット！「前髪を死守したい」Z世代のインサイトをとらえ、バラエティストアでも販売開始 おでこに塗って前髪を固定する新発想※1のスタイリングアイテム

株式会社ウテナの「マトメージュ 前髪グルー」は、おでこに塗って前髪をとめるだけで、前髪の理想の位置やバランスを自然にキープする新発想※1のスタイリングアイテムです。前髪をおでこに貼る斬新さと、キープ力が話題になり、2022年3月の発売から3か月で計画比4.5倍の売上※2となるなど、想定以上に売上が拡大しています。「鉄壁の前髪が作れる！」「強い風でも動かなくてびっくり」と、前髪にこだわりのある方から高い評価をいただいた結果だと考えております。

これまではマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループのみでの販売でしたが、お客さまからの熱いご要望を受け、2022年9月下旬より取扱店舗を拡大し、全国のバラエティストアでの販売を開始いたします。

※1.ウテナ内 ※2. 2022年3月～5月 自社出荷金額



### ■計画比 4.5 倍の売上。展開後 10 分で完売する店舗も

前髪をおでこに貼るスタイリング方法が、ユーザーに受け入れてもらえるのか、発売前は社内でも疑問の声が上がっていました。しかし、発売情報がメディアに取り上げられると「こんな商品が欲しかった！」とSNSで話題になり、渋谷の店舗では展開した商品が10分で完売するところもありました。

### ■「前髪が崩れたらこの世の終わり」Z世代社員のアイデアがSNSで話題に。日経クロストrend「Z世代ヒット予測 2022」にも選出されました

前髪グルーのアイデアは、社内の商品開発でZ世代社員から出た「前髪が崩れたらこの世の終わり」というキーワードをきっかけに生まれました。前髪を肌に直接貼り付けてしまうという発想は、つけまつげ用ののりを使って前髪をとめている方がいるという背景をヒントにしています。

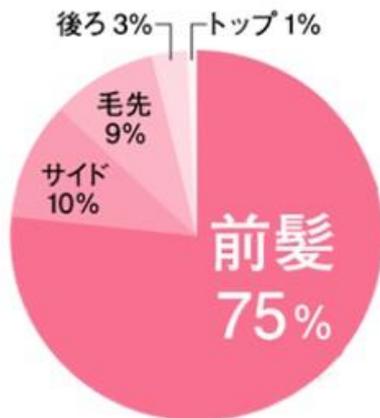
こだわりの前髪を死守したいZ世代女子のインサイトをとらえたことで、SNSでも多く拡散され、日経クロストrendの「Z世代ヒット予測 2022」にも選出されました。その他テレビやラジオなどの番組でも、「注目の商品」として取り上げていただいています。

## ■「前髪が崩れないと心が平穏」Z世代女子の前髪を死守したい心理

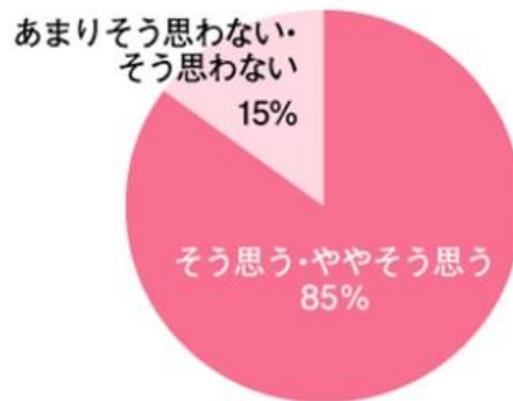
ウテナがZ世代を対象に行った調査※では、75%の女性が、髪スタイリングで「前髪を最も重視する」と答えており、85%が「前髪がきまると自己肯定感が上がる」と回答しています。

前髪グルーを使用したユーザーからも「前髪の割れが気にならなくなった」「前髪が崩れないと心が平穏」という声が上がっています。理想の前髪がキープできることで、自分に自信が持てることがわかります。

### 髪スタイリングで重要視する部分



### 前髪がうまくスタイリングできると自己肯定感が上がるか



※※ウテナ調べ インターネット調査。16~25歳女性、n=360名、2022年1月。調査データは、小数点以下を四捨五入しており、合計値が100%にならない場合もあります。

## ■本当に前髪が崩れないのか？強風や激しいダンスなど、様々なチャレンジが話題に！

前髪グルーを使ったユーザーからは「前髪がキープできる」点が評価されています。どのようなシチュエーションでも崩れないのかを実際に試すため、逆立ちをしてみたり、ドライヤーの強風を当ててみたり、激しいダンスで頭を振り回したりと、様々な過酷な状況で試す様子がSNSで多く投稿されています。

また、サイドの髪をこめかみに固定することで、「気になる前髪の割れが防げる」という使い方も注目されています。Z世代だけでなくミレニアル世代や、コスプレイヤーなど、ユーザー層が拡大しています。

### <ユーザーの声>

- ・逆立ちしてみたけどキープされてた！
- ・前髪が目にかかるのが地味にストレスだったので、すごく便利
- ・前髪がカチカチにならずふんわりしていて使いやすい！
- ・前髪が割れやすい人にはぜひ試して欲しい。
- ・女子の悩みを本当によくわかってるなあ

## ■おでこに塗って前髪を固定する新発想※1のスタイリング剤「前髪グルー」 2022年9月下旬より取扱店舗を拡大

これまではマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループのみでの販売でしたが、2022年9月下旬より取扱店舗を拡大し、全国のバラエティストアでの販売を開始いたします。※1 ウテナ内

- 名称 : マトメージュ 前髪グルー  
 発売日 : 2022年3月14日  
 価格 : 1,100円(税込参考価格)  
 容量 : 5mL  
 商品説明 : おでこに塗って前髪を貼り付けるだけで、理想の前髪スタイルを固めずキープする前髪用スタイリンググルー。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。前髪の浮き・割れを防ぎ、汗や皮脂でも崩れにくい。洗い落としも簡単。  
 使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルー(液)を塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



#### ●販売場所

マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループ※一部販売のない店舗があります。  
 全国のバラエティストア(9月下旬より順次展開)  
 お取扱店についてのお問い合わせ : <https://www.utena.co.jp/contact/>

#### ●ウテナ公式オンラインショップでもお取り扱いしております。

ウテナ楽天市場店 : <https://item.rakuten.co.jp/utena/36301/>  
 ウテナYahoo!店 : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/36301.html>

### 【シリーズ品概要】

- 名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド  
 発売年 : 2022年3月リニューアル  
 価格 : 605円(税込参考価格)  
 容量 : 13g  
 商品説明 : 手を汚さずに、あほ毛やボサつきを固めずキープして、前髪やアレンジのニュアンスも簡単につくれるスティック型ワックス。ナチュラルにおさえる「レギュラー」としっかりおさえる「スーパーホールド」の2種。  
 使用方法 : 髪をまとめたあと、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



- 名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り  
 発売年 : 2022年3月リニューアル  
 価格 : 715円(税込参考価格)  
 容量 : 13g  
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーの賦香タイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。  
 使用方法 : 髪をまとめたあと、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



- 名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター  
発売年 : 2022年3月リニューアル  
価格 : 770円(税込参考価格)  
容量 : 100mL  
商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけで、髪を扱いやすくし、ニュアンスアレンジや編み込みなどアレンジ自在。固めずスタイルをキープするワックスウォーター。  
使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしゃ手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



- お取扱店及び店舗以外でのご購入方法についてのお問い合わせ  
お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>
- マトメージュ ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

### 【ウテナについて】

株式会社 ウテナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ 広報室 担当：則包・長澤・田中

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:[utena\\_pr@utena.co.jp](mailto:utena_pr@utena.co.jp)

#### 【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ お客様相談室 お問い合わせフォーム：<https://www.utena.co.jp/contact/>

(9:00~17:00 土・日・祝日・年末年始及び当社指定日を除く)