

報道関係者各位
プレスリリース

2023 年 11 月 10 日
株式会社ウテナ

高知県北川村の中学生が、東京・有楽町で村をアピール 「ユトワ ハンドクリーム」と村の特産品ゆずの PR イベントに 昨年を超える 200 人以上が来場！

特産品のゆずを使ったハンドクリームで村おこしに取り組みます

株式会社ウテナと高知県北川村立北川中学校の 3 年生は、2023 年 11 月 3 日（金）に、北川村ゆずの PR イベントを東京有楽町の交通会館マルシェで実施いたしました。北川村からはるばる東京までやってきた生徒さんたちは、村の特産品であるゆずを使った物産品の販売と、共同開発した「ユトワ ハンドクリーム」のサンプリングを実施し、一生懸命、北川村ゆずの魅力をアピールしました。

昨年第一弾として発売した「ユトワ 洗顔せっけん」に次ぐ第二弾の共同開発品となりますが、PR イベントでは昨年を上回る 200 名以上の方にお立ち寄りいただきました。



■「ゆずをきっかけに北川村のファンになってほしい！」 中学生が特産品のゆずを使ったハンドクリームをプレゼント

本イベントは、全国の人に北川村ゆずの魅力を伝え、過疎に悩む北川村を盛り上げることを目的に開催いたしました。生徒さんたちは、全国各地の特産品が集まる交通会館マルシェにブースを構え、ゆずぼん酢やゆずサイダーなど、北川村の物産品を販売しながら、北川村の魅力を伝えました。

北川村にまつわるクイズに答えてくれた方には、自分たちがパッケージデザインなどを手掛けた共同開発品「ユトワ ハンドクリーム」をプレゼント。「ぜひ北川村のゆずを知ってください！」と、商品をお渡しすると、お客さまからは「とってもいい香り！」と声が上がりました。

今回、第二弾となる北川村中学校との取り組みですが、昨年の PR イベントを大きく上回る 200 名以上の方にご来場いただき、大盛況のうちにイベントが終了いたしました。



ゆずサイダーの試飲を提供。
村の特産品の紹介と販売も行いました。



「北川村には信号が何個あると思いますか？」
生徒が考えた北川村クイズを来場者に出題。



「使ってみてください！」とクイズに答えて
くれた方にハンドクリームをプレゼント。



生徒が描いた手書き POP

<生徒さんのコメント>

想像していたよりも、はるかに多くの方がブースに来てくださってびっくりしました。ハンドクリームをお渡しするのに、列ができるほど人気になっていてすごく嬉しかったです。

はじめは声かけや販売などが初めてで緊張しましたが、慣れてくると少しずつ自分から声をかけることができました。クイズにもたくさんの方が参加してくださって「村に信号がひとつもないの?!」など驚いてくださったので楽しく出題することができました。私たちが北川村のことを知るきっかけを作れたのではないかなと思います。

<先生のコメント>

今年は3連休の初日ということもあり、とにかく人が多く、生徒たちは東京に驚きつつ感動もしていました。イベントでは生徒たちが、しっかりクイズの出題やゆずサイダーの試飲の提供など行っており、頑張っている姿に成長を感じましたし、非常にいい活動ができたと考えています。

やはり今までウテナさんやウエルシアさんとやってきた、マーケティングについての学習や店頭 POP の作成といった地道な努力があったからこそ、今回のイベントを実施できたのだと思います。

こういった活動での学びが今回だけで終わるのではなく、普段の学校生活や日常生活の中で活かせるようにしていきたいと思っています。

<ウテナ・ウエルシアのコメント>

商品を通して村を知ってもらおうというプロモーション活動は大人がやっても難しいことですが、難しいながらも生徒さん達が頑張ってくれました。パッケージデザイン・POPの作成ではとても集中していましたし、SNS投稿については私たちが思いつかないようなアイデアも出してくれました。そのおかげもあって発売からまだ2日ですが、ハンドクリームとしてはとてもいい売り上げです。今回のプロジェクトを通して、少しでも生徒さんたちに商品づくりの楽しさを体験してもらえていたら嬉しいです。

このプロジェクトではウテナ・ウエルシアグループだけでなく、北川中学校・ゆず農家・北川村役場などたくさんの方と協力していただいています。そうした方々の「北川村の大切な財産であるゆずを守りたい」という想いがひとつになって良い商品を作ることができました。

これからもいろいろな形で一緒に村を盛り上げる取り組みを続けていきたいと考えています。

■「ユトワ ハンドクリーム」の誕生ストーリー 村の中学生の想いから始まったプロジェクト 第2弾

人口1,207人（2023年9月時点）の小さな村、高知県北川村。ゆず農家の高齢化や後継者問題などを抱えながらも、村はゆず産業の活性化に取り組んでいます。そんな中、「北川村を元気にしたい!」と立ち上がった北川中学3年生の想いを受け、ゆずを使った商品の共同開発プロジェクトがスタート。2022年11月に第一弾となる「ユトワ 洗顔石けん」を発売いたしました。



今年の3年生は、第2弾として「ユトワ ハンドクリーム」を2023年11月1日に発売いたしました。北川村の子どもたちは、小学生のころから「村のことを知り、魅力を発信するとともに、課題解決に向けて自ら考え村に貢献する」ふるさと学習「北川学」に取り組んでいます。その中でも今年の生徒たちが「村のプロモーション」に注力して取り組んできたことを活かし、ハンドクリームのデザイン開発や店頭POPの作成、SNSプロモーションの企画などを行いました。

北川村と包括連携協定を結んでいるパートナー企業のウテナとウエルシアが、中学生に向けてマーケティングや販促などの授業を実施。ウテナが商品開発を、ウエルシアが販売サポートをすることで、今回の「ユトワ ハンドクリーム」の発売に至りました。

本プロジェクトは、「村の誇りであるゆずをたくさんの人に知ってほしい!」という生徒たちの熱い想いを受け、村と企業が連携して実現したものです。自走できる「村おこし」を目指し、ウテナとウエルシアは、今後も商品開発や教育を通して北川村の産業振興をサポートしていきます。

本来、捨てられるはずだったゆずの種をアップサイクル 乾燥手あれ前のケアでなめらか手肌に！「ユトワ ハンドクリーム」

<商品特長>

1. ゆずの種をアップサイクル

本来、捨てられるはずだった“ゆずの種”からオイルを抽出。素材を有効活用しています。保湿成分として北川村ゆずオイル（ユズ種子油・ユズ果皮油）を配合しました。

2. コクのあるクリームが手肌をカバー！

うるおいヴェールで 365 日がんばる手肌をしっとりたもちます。
<うるおいヴェール成分>加水分解ヒアルロン酸、ハトムギ種子エキス、アロエベラ葉エキス、グリセリン

3. さわやかなゆずの香り

使うたび気分リフレッシュ。さわやかなゆずの香りです。



4. 中学生と共同開発

「北川村ゆずを全国の人に知ってもらい、村の産業に貢献したい」という想いをもち、高知県北川村立北川中学校の3年生とウテナ、ウエルシアの共同開発商品です。商品パッケージには、生徒たちがステンシルで描いたゆず果実のイラストを入れました。

<商品概要>

名称 : ユトワ ハンドクリーム
発売日 : 2023 年 11 月 1 日
価格 : 657 円（税込参考価格）
容量 : 40g
商品説明 : うるおい成分として北川村ゆずオイル（ユズ種子油・ユズ果皮油）を配合。手肌をしっとりたもちます。爽やかなゆずの香り。



- 販売は全国のウエルシアグループ店舗にて※一部販売のない店舗があります。
- お取扱店についてのお問い合わせ
お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ウテナ 広報室 担当：則包・米谷・松浦

Tel: 080-3317-8672 Fax: 03-3305-1131 E-mail: utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社ウテナ お客様相談室 お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>