

報道関係者各位
プレスリリース

2024年4月2日
株式会社 ウテナ

マトメージュが本田仁美出演のブランドムービーを公開 第3弾のテーマは「私たちは、何にだってなれる。」

AKB48を卒業した本田仁美がこれからの挑戦を語る、スペシャルコメントムービーも

株式会社ウテナは、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」のブランドムービーを2024年4月2日より公開いたします。マトメージュのブランドミュージックには3年連続となる本田仁美さんを起用。今回は、今年の1月にAKB48を卒業した本田さんが「私たちは、何にだってなれる。」をテーマに、様々なスタイリングで登場します。周りから求められる“自分らしさ”にとらわれることなく、もっと自由に自分の可能性を広げてほしいというメッセージを込めた本作をぜひご覧ください。「マトメージュ」はヘアスタイリングを通じて、自分のありたい姿を目指す、すべての人を応援し、一人ひとりが自由な自己表現を楽しめる世界を実現したいと考えています。



▼ マトメージュブランドサイトにてブランドムービーを公開
<https://www.utena.co.jp/matomage/statement.html>

■マトメージュ ブランドムービー「私たちは、何にだってなれる。」篇

“自分らしく”が求められる社会の中で、「自分らしさ」が何か分からず悩んでしまったり、逆に「これが自分らしい」と決めつけすぎてしまうことも。今回公開したムービーでは、そんな悩みを抱えながらも、自由に未来を想像することで、自分の可能性に期待が膨らんでいく様子を描いています。スタイリングによってガラッと印象や表情が変わる本田仁美さんと「私たちは、何にだってなれる。」のメッセージにご注目ください。

「マトメージュ」はヘアスタイルを変えることが変化へ踏み出す一歩になると考え、まだ知らない新しい自分への挑戦を応援し、なりたい自分に变化する楽しさを届けていきます。

■本田仁美さんが思い描く「なりたい自分」を、様々なヘアスタイルと共に表現

＜ブランドムービーストーリー＞

なりたい自分と今の自分のギャップに思い悩む様子の本田さん。ヘアスタイルを変えることで、パツと表情が明るくなります。個性的な三つ編みヘア、ラフなお団子ヘア、モードなハーフアップなど、多様なヘアスタイルに挑戦するうちに、自分に様々な可能性があることに気づいていきます。最後は自信に満ちた表情で扉を開け、歩き出します。

▼ マトメージュ BRAND MOVIE 2024 / 私たちは、何にだってなれる。

<https://www.utena.co.jp/matomage/statement.html>



■本田仁美さんコメント 「自分の可能性を広げていきたい」

今回もマトメージュのブランドミューズとしてお声がけいただき、就任3年目となりました。本当にうれしいです！

今回は「可能性」をキーワードに、「私たちは、何にだってなれる。」がテーマです。

今年は私も AKB48 を卒業して、新たな自分の可能性を広げていきたいなと思っていたので、このテーマは私にもぴったりだなと思いました。皆さんと一緒にいろんな自分を見つけていけたらと思います。

ブランドムービーとキービジュアルの撮影では、今回も本当にいろんなスタイリングに挑戦させていただきました。私自身も「あ、もしかしたらこういう髪形も似合うのかも」という新たな発見があったので、撮影を通して可能性を広げられましたし、とても楽しかったです。

夢を前にして悩んだり、なかなか自信を持ってない女の子も多いと思いますが、一緒に勇気をふりしぼって、似合うスタイルや、いろんなことに挑戦していけたらいいなと思います。

▼マトメージュ ブランドミューズ 本田仁美さん スペシャルコメント 2024

<https://youtu.be/EOftbGQRNYw>

<出演者 プロフィール>



本田仁美さん

2001年10月6日生まれ、栃木県出身。2014年、AKB48 Team8 全国一斉オーディションに栃木県代表として合格。2018年10月にはグローバルグループ・IZ*ONEのメンバーとして韓国でデビューを果たし、海外でも活躍。IZ*ONEの活動終了に伴い2021年にAKB48としての活動を再開。2024年1月、卒業公演を開催し、AKB48としての活動を終了。雑誌やテレビへの出演など幅広く活躍中。

Instagram (@10_hitomi_06)

X (旧 Twitter) (@hnd_hm__1006)

TikTok (@hondahitomi_1006)

<制作スタッフ>

Creative Director/Copywriter

Art Director/Designer

Account Executive

Casting

Casting

Stylist

Hair & Make

辻 愛沙子 (arca)

眞庭 りえ (arca)

井内 啓人 (arca)

片桐 隆信 (デジタルガレージ)

熊木 暁子 (デジタルガレージ)

松尾 正美

岡村 帆乃夏 (オサレカンパニー)

-グラフィック-

Producer

Production Manager

Photographer

Retouch

奥貫 克郎 (GEEK PICTURES)

樋口 睦 (GEEK PICTURES)

山崎 彩央

岩沢 美鶴 (siifaa)

-ムービー-

Producer

Producer

Production Manager

Director

Cinematographer

Lighting Director

Production Designer

Music Producer

Hair & Make

守谷 拓真 (AOI Pro.)

三須 大輔 (AOI Pro.)

野口 優歩 (AOI Pro.)

駒木根 祐紀 (AOI Pro.)

櫻井 大輔

田上 直人 (フリップブック)

岡本 真由美 (スタジオテック)

工藤 涼 (ongakushitsu)

北原 果 (KiKi)

■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

マトメージュ
matomage

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷5,100万個（※）を超える、まとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛・おくれ毛をキープして365日、思い通りのヘアスタイルへ。ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※ 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2024年3月

●ブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

<マトメージュ まとめ髪スティック>

1. 固めずピタッとキープ。塗るたび、あほ毛・ボサ毛0へ
2. 髪に直接なでつけるだけ！前髪や顔周りのニュアンスアレンジにも
3. キャップが持ち手になる容器“ヘアデザインハンドル”を採用



【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド

価格 : 605円（税込参考価格）

容量 : 13g

商品説明 : まとめ髪のおくれ毛やあほ毛をピタッとキープするスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。髪に直接なでつけるだけで、バリッと固めずヘアスタイルをキープします。前髪のスタイリングやニュアンスアレンジにも。

使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り

価格 : 715円（税込参考価格）

容量 : 13g

商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。

使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



- 名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター
 価格 : 770 円 (税込参考価格)
 容量 : 100mL
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけで、髪を扱いやすくし、ニュアンスアレンジや編み込みなどアレンジ自在。固めずスタイルをキープするワックスウォーター。
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしゃ手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



- 名称 : マトメージュ 前髪グルー
 価格 : 1,100 円 (税込参考価格)
 容量 : 5mL
 商品説明 : おでこに塗って前髪を貼り付けるだけで、理想の前髪スタイルを固めずキープする前髪用スタイリンググルー。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。前髪の浮き・割れを防ぎ、汗や皮脂でも崩れにくい。洗い落としも簡単。
 使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルー(液)を塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



●お取扱店についてのお問い合わせ : <https://www.utena.co.jp/contact/>

【ウテナについて】

株式会社 ウテナは1927年の創業から「真心をもって、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ 広報室 担当：則包・米谷・松浦
 Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:utena_pr@utena.co.jp

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ お客様相談室
 お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>