

報道関係者各位
プレスリリース
2015年11月17日

株式会社 ウテナ

人気モデルの遠藤新菜がネコちゃんに対決！
大発見！ネコちゃんの前足と後ろ足って…

アルガンオイル配合スキンケア「ルミーチェ」 「突撃！オイルバランス対決」動画公開！



株式会社ウテナ(本社：東京都世田谷区、代表取締役：岩倉具房 1927年設立)は、アルガンオイル配合の高浸透スキンケアシリーズ「ルミーチェ」におきまして、人気モデルの遠藤新菜さんを起用した「突撃！オイルバランス対決」動画を本日11月17日より公開いたします。

お肌に大切な水分と油分のバランスに着目した遠藤新菜さんが、世の中のものを何でも手に取り、自分の素肌とどちらがオイルバランスがとれているか対決をしかけていきます。素肌の水分だけでなく、油分とのバランスが大切であることを面白い実験で伝えるキュートな動画になっています。

ルミーチェ公式ブランドサイト：<http://www.utena.co.jp/lumice/>

- | | | | |
|-----|-----------|---------|------------|
| 第1弾 | オイルバランス対決 | ネコちゃん編 | 11月16日公開 |
| 第2弾 | オイルバランス対決 | 油揚げ編 | 11月23日公開予定 |
| 第3弾 | オイルバランス対決 | チーズケーキ編 | 11月30日公開予定 |

◆第1弾はネコちゃんに対決！ネコちゃんの前足と後ろ足に驚きの結果が…

「ルミーチェ モイストローション」を愛用している人気モデルの遠藤新菜さんがネコちゃんを相手にオイルバランス対決！遠藤さんの素肌のオイルバランス数値と、ネコちゃんの肉球のオイルバランス数値を比較します。されるがままのネコちゃんのかわいさに、思わず笑ってしまう内容です。ネコちゃんの肉球の数値には驚きの結果が。遠藤さんが踊る「ルミーチェダンス」にも注目です。

◆遠藤新菜さんプロフィール

non-no 専属モデル 1994年10月3日生まれ (21歳)

第45回 ノンノモデルオーディション準グランプリ

2015年第27回東京国際映画祭正式招待作品「Starting Over」、2015年公開 映画「白魔女学園オワリトハジマリ」、2015年公開「やるっきゃ騎士(ナイト)」、2016年公開 映画「無伴奏」出演など、女優としても活躍の場も広げている。

◆「ルミーチェ」商品特長

「ルミーチェ」は年齢とともに崩れるお肌の水分・油分のバランスに着目した、オイル美容発想の高浸透スキンケアです。モロッコの黄金と呼ばれる「アルガンオイル」と4つのうるおい成分を配合し、お肌に水分・油分をバランスよく補給します。

お肌への「浸透力」にこだわり、ノンシリコン&ノンポリマー処方を採用。まろやかな感触で吸い込まれるようにお肌になじみ、内側からうるおいを溜め込んだやわらかな美肌へ導きます。リラックス感のある精油仕立てのハーブの香りと、気分が高まるラグジュアリーな容器デザインを採用し、お肌のお手入れの充実感をより高めます。

また、「ルミーチェ」はフェアトレードのアルガンオイルを原料として配合しており、商品の使用がアルガンの森の維持やモロッコ女性の生活支援につながるエシカル商品です。

【ルミーチェ 概要・商品説明】

名称 : ルミーチェ モイストローション/つめかえ用
発売日 : 2015年3月2日
価格 : 1,080円(税込参考価格) / 864円(税込参考価格)
容量 : 200mL / 180mL
商品説明 : “モロッコの黄金” エクストラヴァージンアルガンオイル(保湿成分)配合! オイル美容発想のノンシリコンスキンケア。みずみずしい使い心地で、角層のすみずみまで浸透。うるおいを溜めこんだやわらか美肌に導く保湿化粧水。



名称 : ルミーチェ モイストジェルクリーム
発売日 : 2015年3月2日
価格 : 1,080円(税込参考価格)
容量 : 80g
商品説明 : “モロッコの黄金” エクストラヴァージンアルガンオイル(保湿成分)配合! オイル美容発想のノンシリコンスキンケア。化粧水後はこれ一つでお手入れが完了! 「乳液+クリーム+美容液」効果のあるジェル状クリーム。軽い感触でお肌にとろけるようにスーッとなじみ、しっとりとしたお肌にととのえます。



名称 : ルミーチェ ハリつやローション/つめかえ用
発売日 : 2015年9月1日
価格 : 1,080円(税込参考価格) / 864円(税込参考価格)
容量 : 200mL / 180mL
商品説明 : “モロッコの黄金”エクストラヴァージンアルガンオイル(保湿成分)配合! オイル美容発想ノンシリコンスキンケア。まろやかな使い心地で、角質層まで奥深く浸透し、お肌の内側からふっくらとしたぶるぶるのつや肌へ導く化粧水。



名称 : ルミーチェ ハリつやジェルクリーム
発売日 : 2015年9月1日
価格 : 1,080円(税込参考価格)
容量 : 80g
商品説明 : “モロッコの黄金”エクストラヴァージンアルガンオイル(保湿成分)配合! オイル美容発想ノンシリコンスキンケア。「乳液+クリーム+美容液」の効果で化粧水後はこれ一つでお手入れが完了。軽い感触でお肌にとろけるようになじみ、しっとりとしたお肌にととのえるジェルクリーム。



- 販売は全国のドラッグ、スーパー等にて。
- ルミーチェ ブランドサイト <http://www.utena.co.jp/lumice/>

【本製品に関するお客様からのお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ お客様相談室 〒157-8567 東京都世田谷区南烏山 1-10-22
フリーダイヤル : 0120-305-411 (9:00~17:00 土日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く)

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ マーケティング部 広報宣伝課 Tel:03-3305-2477 Fax:03-3305-1131
担当 : 八重樫 a-yaegashi@utena.co.jp 則包 h-norikane@utena.co.jp